
Optimalizace a objektivizace tržních cen nakupovaných komodit v Nemocnici Jihlava

Analýza

Yale Medical Consulting, a.s.

2010

Obsah

| | | |
|--------|---|----|
| 1 | Úvod | 1 |
| 1.1 | Zadání zakázky specifikace | 1 |
| 1.2 | Kontakty v projektu | 2 |
| 2 | Metodika analýzy | 3 |
| 2.1 | Metoda analýzy | 3 |
| 2.2 | Metoda hodnocení | 3 |
| 2.3 | Analýza dodavatelů | 3 |
| 2.3.1 | Režie | 6 |
| 2.4 | Základní rozdělení komodit | 7 |
| 3 | Strategický materiál..... | 9 |
| 3.1 | Léky..... | 10 |
| 3.1.1 | Analýza situace ve zdravotnictví..... | 10 |
| 3.1.2 | Farmakoeconomika a její aplikace | 11 |
| 3.1.3 | Pozitivní list – komentář | 11 |
| 3.1.4 | Analýza výrobců a účinných látek..... | 12 |
| 3.1.5 | Analýza podle ATC skupin..... | 15 |
| 3.1.6 | Biologická léčba a onkologika – skupina „L“..... | 15 |
| 3.1.7 | EPO a nízkomolekulární hepariny, železo – skupina „B“ | 19 |
| 3.1.8 | Kontrasty – ATC skupina „V“ | 21 |
| 3.1.9 | SWOT analýza | 33 |
| 3.2 | Spotřební zdravotnický materiál (SZM)..... | 34 |
| 3.2.1 | Implantáty nitrooční čočky analýza komentář | 36 |
| 3.2.2 | Endoprotézy | 39 |
| 3.2.3 | Kardiostimulátory..... | 44 |
| 3.2.4 | Implantáty ostatní | 48 |
| 3.2.5 | Katetry cévní..... | 51 |
| 3.2.6 | Odběrový materiál..... | 55 |
| 3.2.7 | Rentgenový materiál, filmy a chemie..... | 60 |
| 3.2.8 | Laboratorní materiál ostatní | 61 |
| 3.2.9 | Ostatní SZM neuvedený | 65 |
| 3.2.10 | SZM – Závěr | 81 |
| 3.3 | Nestrategický materiál | 83 |
| 4 | Závěr | 88 |

| | | | |
|-------|---------------------------------|----|---|
| 4.1 | Doporučení..... | 89 | |
| 4.1.1 | Dodavatelé | 89 | 2 |
| 4.1.2 | Strategický materiál SZM..... | 89 | |
| 4.1.3 | Strategický materiál léky | 89 | |

Ukázková práce
Pouze obsah